

**COOLTV**

Swiss Internet Television  
www.cooltv.ch

**Explosions**





## Inhalt

### CoolTV

Kulturfernsehen im Internet  
Die Technik  
Das Interaktive  
Die Plattform  
Community

### Die Story

Die erste Idee  
Regionalfernsehen  
Ab ins Netz

### Das Angebot

Inhalt  
Sendungen  
Themen  
Klassik  
Partyszene  
Schräges

### Das Umfeld

Die Kulturfabrik Wetzikon  
Verein KoKo  
Miteinbezug  
Die Kultur-Plattform

### Die Location

Standort und Räumlichkeiten

### Referenzen

### Kontakte

E-Mail  
Telefon





## CoolTV

### Kulturfernsehen im Internet

CoolTV ist das Internet-Fernsehen der Kulturfabrik Wetzikon.

Als erste interaktive TV-Station sendet CoolTV regelmässig Konzerte, Shows und Partys aus der Kulturfabrik in die weite Welt und präsentiert Videoarbeiten sowie Reportagen aus der Region.

CoolTV ist eine Arbeitsgruppe des Vereins Koordination Kommunikation (KoKo), mit Sitz in Wetzikon. Das Studio befindet sich im öffentlichen Teil der Kulturfabrik.

### Die Technik

Die Live-Aufnahmen werden via Dual-ISDN nach Zürich Oerlikon übermittelt. Der Provider Unit.Net AG verteilt die Daten von dort aus im Internet und macht sie international abrufbar.

### Das Interaktive

Der direkte Kontakt zum Publikum, das sich via E-mail oder Chat in die Sendung schaltet, gibt CoolTV die Möglichkeit, das Sendeprogramm zu bereichern. Ob nun musiziert wird, eine Performance stattfindet oder ein Kunstwerk entsteht: das Medium Internet erlaubt es dem Betrachter, daran teilzuhaben, wo immer sein Terminal auch stehen mag. Das Internet ist interaktiv, das Web-TV sollte es auch sein. Wir sind auf ein Publikum angewiesen, das mitmacht, sich einbringt. Deshalb wird auf das Clip-Angebot grossen Wert gelegt. Die Filme sind jederzeit abrufbar. Der Plattform-Gedanke ist ein wesentlicher Bestandteil des ganzen Konzepts. Wir wollen nicht nur zeigen, was hier und jetzt in der Kulturfabrik geschieht, wir wollen dem Zuschauer die Möglichkeit geben, unser Angebot mitzugestalten.





## **Die Plattform**

Die Erfahrungen, die wir mit der Kulturarbeit bisher gemacht haben, sind unser grösstes Kapital. Die Offenheit gegenüber Neuem ist bei der Arbeit mit Kultur unabdingbar. Sie ermöglicht vielfältige Kontakte und schafft Verbindungen, die über das Kulturelle hinausgehen. Als Veranstalter wird man nicht nur mit kulturellem Ausdruck konfrontiert, sondern auch mit Meinungen, Interessen, schlicht: mit der Welt in der wir leben. CoolTV bietet die Möglichkeit, Talent live zu präsentieren, Anliegen vorzubringen oder Wissenswertes zu verbreiten. Durch das Internet kann der Betrachter nicht nur Kontakt aufnehmen, er kann seine Interessen einbringen. Des weiteren erlaubt es das Internet, Informationen zu verknüpfen und Verbindungen unter Interessierten herzustellen.

## **Community**

Das Internet-Fernsehen hat eine beinahe unbegrenzte Verbreitung. Wenn die Infrastruktur es zulässt, kann es weltweit empfangen werden. Der Trend zur Breitband-Datenübertragung ist absehbar und das Fernsehbild im Format einer Zündholzschachtel ist jetzt schon Vergangenheit. Die Welt wächst zusammen. Die Idee, dass Interessensgruppen sich im Internet treffen, auch wenn sich die einzelnen Mitglieder auf verschiedenen Kontinenten befinden, ist nicht neu, kommt aber unserem Gedanken einer unabhängigen Kulturplattform entgegen. Was sich daraus ergeben wird, können wir nicht abschätzen, genausowenig wie man heute abschätzen kann, wie stark das Internet die Welt von morgen beeinflussen, ja prägen wird. Das Experiment mit Medien, Kultur und Gesellschaft verspricht ein interessantes Abenteuer mit unerwarteten Wendungen zu werden. CoolTV ist dabei.



## Die Story

### Die erste Idee

1994 kam uns das erste Mal die Idee für ein eigenes Hausfernsehen. Während der Fussballweltmeisterschaft in den USA, zeigten wir die Spiele auf Grossleinwand, machten Einblendungen und Kommentarsendungen mit «Fussballprofis». Das Echo war sehr erfreulich und die Besucher ermunterten uns zum Weitermachen. Bei grossen Veranstaltungen, Hauspartys und speziellen Anlässen, ist das CoolTV immer mit von der Partie gewesen.

### Regionalfernsehen

Aus der ersten Idee reifte das Projekt «Menue 2» für ein Regionalfernsehen. Wir arbeiteten Konzepte aus, doch die finanziellen Hürden waren eindeutig zu hoch. Nur schon die Konzession hätte 10'000 Franken gekostet; wir erfüllten dabei weder die juristischen, noch die finanziellen Anforderungen. Ausserdem ist die Konzession für das Zürcher Oberland mittlerweile vergeben. Als Erfolg für unsere Bemühungen werten wir die Ausstrahlung von etwa dreissig Kurzfilmen im Nachtprogramm des Senders 3Sat. Die Filme wurden anlässlich des Video-Wettbewerbs «Wege nach Weimar» gesendet.

### Ab ins Netz

CoolTV sendet seit dem 12. Mai 2000 regelmässig im Internet. Im Juli wurde das umfangreiche Clip-Archiv ins WorldWideWeb gestellt; es wird seither laufend ausgebaut. Für Sendungen werden die Berichte teilweise vorproduziert, oft aber werden Veranstaltungen live übertragen und moderiert. In der Zürcher Partyszene sind wir mittlerweile bekannt: Clüberöffnungen, die Streetparade und Open-Airs bilden eine willkommene Abwechslung zu den Veranstaltungen der Kulturfabrik selbst. Doch nicht nur «junge Kultur» wird gepflegt. CoolTV besucht Ausstellungen und produziert auch klassische Konzerte oder Jazz-Events; dies übrigens in einer hochstehenden Tonqualität.





## Das Umfeld

### Die Kulturfabrik Wetzikon

Seit Ende der 70er Jahren existiert das selbstverwaltete Kulturzentrum im Zürcher Oberland. Neben Wohnungen, Ateliers und Gewerberäumen beherbergt die Fabrik auch zwei öffentliche Vereine, welche das kulturelle Leben des Oberlandes seit den 80er Jahren entscheidend mitprägen. Vom Kauf der Liegenschaft und der Gründung der Stiftung Kulturfabrik Wetzikon abgesehen, erhielt die Institution keine nennenswerten Subventionen und blieb deshalb in ihrem Wirken auch weitgehend unabhängig.

### Verein KoKo

Der Verein KoKo ist ein öffentlicher Verein und hat seine Räume in der Kulturfabrik Wetzikon. Es gibt einen Barbetrieb, Disco und Live-Musikveranstaltungen, etwas seltener Theater oder Lesungen. Die Mitarbeit wird freiwillig geleistet, es werden keine Löhne bezahlt. Eventuelle Gewinne werden in die Infrastruktur und den Betrieb (Gagen) investiert. Im Verein KoKo gibt es mehrere Arbeitsgruppen wie die AG-Betrieb, AG-Tipi oder AG-Video, die sich speziell einem Thema widmen.

### Miteinbezug

Der Verein KoKo sieht sich nicht als Veranstalter, der ein Konsumgut, eben Unterhaltung produziert. Er wendet sich an Gäste, die mitdenken und mitmachen, ihren Raum beanspruchen und ausfüllen. Wir hätten die Möglichkeit, unsere Räume gegen Entgelt an externe Veranstalter zu vermieten. Dies wird deshalb nicht gemacht, weil wir das Umfeld, die Besucher, dazu animieren möchten, ihre Aktivitäten im Rahmen des Vereins durchzuführen, also öffentlich zugänglich und preiswert. Es liegt uns daran, dass die Gäste Eigeninitiative ergreifen, sich einbringen und für sich, ihr Publikum, ihren Freundeskreis die Partys organisieren und durchführen. Finden die Partymacher Spass daran, bilden sie eine Crew und veranstalten regelmässig Anlässe. Spesen gehen zu Lasten des Vereins die Einnahmen in seine Kasse.

### Die Kultur-Plattform

Seit Beginn ist die KoKo auch bekannt als Plattform für die lokale Musikszene. Es finden sich immer wieder Spitzenmusiker aus der Schweizer Jazz-Szene ein, die bei uns, quasi im geschützten Rahmen, die Hauptprobe für ihr Konzert in Montreux oder den Tourneebeginn absolvieren. Wir versprechen keine grossen Gagen (im Normalfall Fr. 50.- pro Musiker), sondern Spiel- und Gestaltungsmöglichkeit sowie unser spezielles Ambiente.





## Das Angebot

### Inhalt

- Live streaming
- Clips auf Abruf
- Werbe-Plattform
- Links

### Sendungen

Von Floxanas Talk-Shows über Rick Spacey Talented-Show bis hin zur Koch-Sendung Cousine sans frontier, bietet CoolTV amüsante Sendungen, live und on demand. Alle on demand Clips sind übersichtlich eingerichtet.

### Themen

Die Clips sind in Rubriken eingeteilt und ganz einfach zu finden. Klick auf «Best of CoolTV» und lass Dich einfach überraschen. Viel Spass beim Surfen.

### Musik

Unsere Tonqualität verdanken wir einerseits der Halle der Kulturfabrik die mit Ihrer Akustik einen hervorragenden Ton liefert und andererseits unserer Technik-Crew die Ihre langjährige Erfahrung in CoolTV einbringt.

### Partyszene

CoolTV ist in der Zürcher Party-Szene gern gesehen und mit den Club-Reports vorne mit dabei. Die neusten Party-Infos, Party-Reports und Ausgang Tipps bekommst du auf unserer Web-Side.

### Schräges

CoolTV ist nicht nur cool, sondern manchmal lassen sich Produzenten und Film-Crew auf eine sehr witzige und schräge Ebene ein, um die Lachmuskeln zu strazieren.

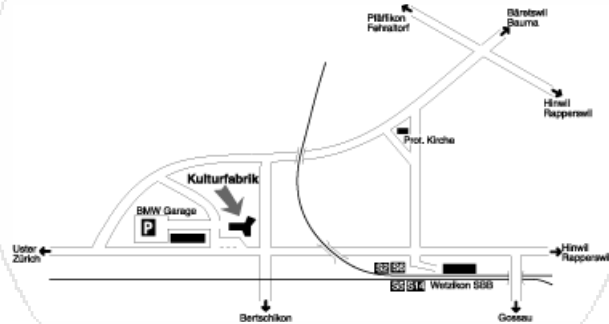




## Die Location

### Standort und Räumlichkeiten

Bilder vom Regieraum, Studios und der Lageplan der Kulturfabrik Wetzikon im Zürcher Oberland.



### Referenzen

- Swisscom «Chillout-Zone an der Street-Parade 1999, Zürich»
- Einkaufs-Zentrum EPA «Trompete Werbe-Clip, Wetzikon»
- Spital Uster «Geburt im Wasser»
- Festspiel Orchester Lemberg «Konzert Aufnahmen 1999»
- OrbitTV «CoolTV an der Orbit/Comdex Expo 2000, Basel»
- forecast «Street-Parade 2000, Zürich»
- WESA AG «Investment-Talk»
- Teletop - Ostschweizer RegionalTV





## Kontakte

### **CoolTV Studio**

Zürcherstrasse 40 - 42  
8620 Wetzikon  
Tel: 01 972 25 20  
Fax 01 932 65 25  
www.cooltv.ch  
e-mail: info@cooltv.ch

### **Jan Stalder C.E.O.**

Tel: 078 674 03 33  
e-mail: intendant@cooltv.ch

### **Rolf Steiger General-Manager**

Tel: 079 291 57 84  
e-Mail: floxana@cooltv.ch

### **Adrian von Muralt Accountent / Webmaster**

Tel: 01 972 16 41  
e-mail: adi@cooltv.ch

### **Vincenzo Lanciano Producer**

Tel: 079 661 06 33  
e-mail: vincenzo@cooltv.ch

### **Lars Capol Virtual-Director**

Tel: 078 602 14 25  
e-mail: lars@cooltv.ch

### **Christian Fenice Technical-Director**

Tel: 079 209 82 02  
e-mail: christian@cooltv.ch

### **Reto Bäni Public-Relations**

Tel: 079 276 91 71  
e-mail: reto@cooltv.ch

